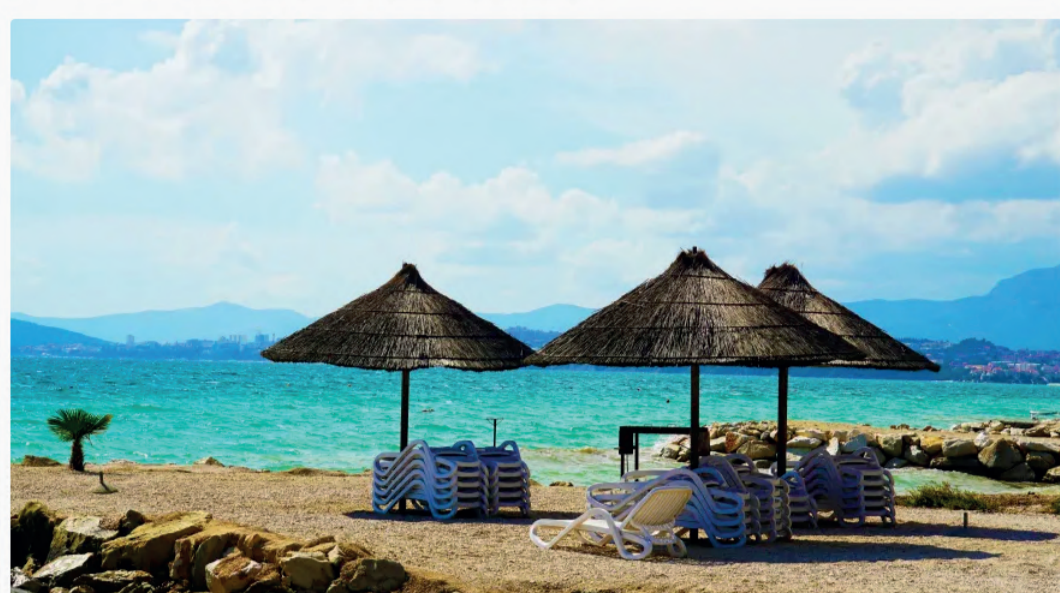


Viajantes de luxo se preocupam com a Covid e preferem destinos domésticos, diz pesquisa

Dados divulgados pela Latin Exclusive apontam como querem viajar CEOs, executivos e donos de empresas brasileiras com receita mínima entre R\$ 100 milhões e R\$ 1 bilhão



Experiências mais privadas e que levam em conta distanciamento social ainda são bastante procuradas pelos turistas de luxo Pexels

CNN Viagem & Gastronomia, do Viagem & Gastronomia

18/04/2022 às 18:29

Compartilhe: [Facebook] [Twitter] [LinkedIn] [WhatsApp] [Print]

Ouvir notícia

Apesar da flexibilidade das restrições de viagens por conta da pandemia, a preocupação com a Covid-19 ainda é o fator que mais pesa na hora dos viajantes de luxo decidirem um novo destino.

Limpeza intensificada, nível de vacinação, acesso a suporte médico e testes PCR grátis e rápidos são os itens mais visados entre os indivíduos deste nicho.

É o que aponta uma pesquisa conduzida pela Latin Exclusive, empresa internacional de aluguel por temporada e venda de imóveis de luxo, realizada entre dezembro de 2021 e março de 2022. Foi observado que 64% dos entrevistados consideram as restrições da pandemia na hora de decidirem um novo destino, assim como 60% deles concordam que uma limpeza intensificada influencia seriamente a escolha de destinos de férias.

Leia mais



Turistas do Sudeste brasileiro lideram planos de viagens futuras, aponta pesquisa



Aplicativo lança Guia do Date Perfeito: confira os bares e restaurantes escolhidos



Sustentabilidade na gastronomia: setor tem buscado alternativas e o saldo é positivo

Para entender as preferências e as tendências do turismo de luxo para este ano, a agência consultou 128 consumidores seletos deste mercado, incluindo CEOs, diretores, vice-presidentes, sócios e donos de empresas brasileiras com receita mínima entre R\$ 100 milhões e R\$ 1 bilhão – ou superior a isso -, que variam de 20 a 55 anos.

Os resultados revelam também que o nível de vacinação do destino e 24h de acesso a suporte médico no local são preocupações de 47% dos entrevistados. Testes de PCR grátis e rápidos também entram na conta, sendo destacados por 45% dos respondentes.

Preferência por viagens domésticas

O levantamento também aponta uma tendência no setor: o turismo doméstico. Mesmo com as fronteiras ao redor do mundo abertas, os viajantes entrevistados têm preferido viagens dentro do próprio Brasil.

Aproximadamente 40% deles estão planejando [viagens próximas de suas casas](#) e gastando dinheiro com viagens internas.

Outra tendência que se confirmou durante a pandemia e que continua instigando os viajantes é a [proximidade com a natureza](#): cerca de 59% dos entrevistados se mostram interessados na busca por tranquilidade e calma. Eles, porém, não querem deixar de conhecer a cultura (56%) e experimentar a gastronomia local (70%) dos destinos.

“Hoje, os destinos mais procurados por nossos clientes ainda são o Nordeste – em especial a [Bahia](#) – e [Rio de Janeiro](#), sendo que as casas mais reclusas e longes de grandes centros são as mais requisitadas. Desde o início da pandemia vemos um movimento forte na procura por locais mais próximos da natureza, com tranquilidade, conforto e luxo”, diz Arnaud Bughon, CEO da Latin Exclusive.

Segundo o executivo, esta será “uma tendência que veremos ainda presente durante todo o primeiro semestre de 2022, conforme vamos nos readaptando à volta do convívio social”, complementa.

Experiências mais privadas

Os dados da pesquisa revelam ainda que os consumidores do mercado de viagens de luxo elegem como prioridade opções mais exclusivas nas estadias, assim como nas atividades de lazer – onde possa existir um certo distanciamento social.

Como contraponto, apenas 8% dos entrevistados planejam realizar tours em grandes grupos, por exemplo. Entre as preferências na estadia, os dados mostram que:

- 45% dos entrevistados preferem atividades em família
- 41% têm preferência por tours privados em lugares específicos de interesse
- 39% têm interesse por piscinas privadas
- 32% deles preferem trechos de praia deserta e locais mais afastados de grandes centros.

■ Acompanhe **CNN Viagem & Gastronomia** em todas as plataformas:

- [Instagram](#)
- [Tiktok](#)
- [Pinterest](#)
- [Youtube](#)

Tópicos

- ecoturismo
- isolamento
- Pandemia
- Turismo
- Turismo de Luxo

Compartilhe:



Relacionadas



Os destinos ainda fechados para turistas; a maioria fica na Ásia



Estátua de Cristo maior do que o Cristo Redentor é finalizada no Rio Grande do Sul



Criptomoedas podem ser usadas como moeda de câmbio em viagens internacionais



Viagens corporativas: setor espera retomada surpreendente, dizem especialistas



Diana no Brasil: os lugares que Lady Di conheceu em sua única visita ao país

Mais Recentes da CNN



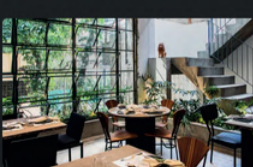
Rodolfo De Santis: 10 restaurantes, investimento milionário e novidades em breve



Dia do Jazz: bares e restaurantes para curtir o estilo musical em São Paulo



Fasano São Paulo é único hotel brasileiro entre os 20 melhores do mundo em 2022



Novo Preto Cozinha: alma baiana e cardápio que mistura Brasil, Portugal e África



Padaria Tu És Pão aterrissa em Alto de Pinheiros agora com brunch e almoço